



## Curriculum Vitae

L.C.C. Alejandro Chávez Rodríguez UABC (1999-2002)  
Universidad Politécnica de Valencia, España (2002-2003)  
Master en Comunicación y Educación (2006-2007)  
Director de Ventas y Comunicación (2008-2010)  
Experto en Tecnologías, Internet y Empresa - Productor audiovisual  
Inglés, Francés, Alemán, Portugués y Catalán. + 25 países recorridos.

[.info@alejandrochavez.com](mailto:info@alejandrochavez.com). [.alexandrochavez@gmail.com](mailto:alexandrochavez@gmail.com).  
Celular 686 223 8052

### EXPERIENCIA

Actual Coordinador de Agencia de Publicidad en Mexicali. [SietePuntoDos.com](http://SietePuntoDos.com).  
Diseño gráfico y web. Redactor y corrector de textos comerciales y de ventas. Experto en Optimización de sitios para buscadores (SEO; la técnica para que un consumidor-usuario encuentre en Internet una web que ofrece lo que quiere comprar) Responsable del Marketing Directo, Webmarketing, Email Marketing, Telemarketing y Marketing Viral.

Mayo 2008 – Mayo 2010. Outsourcing (Servicio profesional por honorarios). Director de Ventas y Comunicación- Agencia FMG.

- Capacitador en el Centro Tecnológico de Negocios [Cibernarium](http://Cibernarium.com), Barcelona. 2006-2007
- Profesor universitario de Redacción Avanzada en Universidad Xochicalco. 2008.
- Supervisor subdelegación de Ensenada en Departamento de Supervisión de Auditoría a Patronos, Delegación Regional de Baja California en Mexicali. IMSS 2005.
- Productor audiovisual y guionista. Agencia Idea3. Mexicali. 2004

### ESTUDIOS

[Master de Comunicación y Educación](http://Master de Comunicación y Educación). [Universidad Autónoma de Barcelona](http://Universidad Autónoma de Barcelona). 2006-2007  
Tesis aprobada, recepción de documento en trámite. Nota: Excelente.

Seminarios de impacto de Internet en la Empresa. [Cibernarium](http://Cibernarium.com), Barcelona. 2006-2007  
Comercio electrónico, tecnologías y negocios, emarketing, networking entre otros cursos.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, UABC 1999-2004. (9.3)  
1 año de Formación Profesional en [Universidad Politécnica de Valencia](http://Universidad Politécnica de Valencia). España.

- Ingeniería en Telecomunicaciones
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual

### CONOCIMIENTOS HABILIDADES

Implementación y utilización de sistemas informáticos (software) para negocios:  
Workflow y Custom Relationship Management (CRM)  
Diseño y Programación Web mediante Content Management System (CMS)  
Producción audiovisual (fotografía, video, audio, web y prensa)

### VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

“International Volunteers for Peace”. Fort Wayne, Indiana ([friendsofthethirdworld.org](http://friendsofthethirdworld.org)) y Bondville, Vermont. Junio-Julio 2000. Inglés requerido. EE.UU.  
Grupo Concorde, Aleçon Francia. Realización de video documental (preproducción, grabación y edición) del Festival del Folklore. Junio-Julio 2001. Francés requerido.

### IDIOMAS

Español (nativo), inglés (fluido, TOEFL y TWE), francés (DEL F B1 acreditado), alemán, portugués, catalán. (Niveles de comprensión y expresión diversos)

### INTERESES Y OCIO

[www.alejandrochavez.com](http://www.alejandrochavez.com). Fotoperiodismo social y cultural Proyectos de comunicación  
Gusto por el conocimiento de noticias de actualidad, política nacional, geopolítica, cultura mundial. Lecturas de literatura y periodismo de opinión, historia, física y astronomía.

### NACIMIENTO

30 de abril de 1981 – Mexicali, Baja California. México.

## Currículum Vitae detallado

**Mayo 2008 – Mayo 2010 Director de Ventas y Comunicación (Outsourcing – Servicio profesional por honorarios) FMG.** Equipo especializado en diseño gráfico, web y multimedia.

Negociación y trato directo y permanente con empresarios y propietarios, así como con directores comerciales, administrativos y de marketing. Responsable de promoción en México y en el extranjero vía web,

- Promoción institucional de la agencia en cámaras de comercio e instituciones educativas.
- Trabajo bilingüe. Atención de llamadas del extranjero.
- Responsable de la Optimización web para motores de búsqueda (SEO)
- Diseño y ejecución de Marketing Directo, Webmarketing y Emarketing
- Diseño del material de ventas de la agencia.

Algunos de los proyectos vendidos y coordinados:

**Nissan - Automotores Frontera.** Diseño del primer sitio web comercial.

**Movistar** (Franquicia regional Baja California y Baja California Sur). Diseño y publicidad.

**Del Carmen Foods** (Corrales y Asociados). Diseño de web comercial para EE.UU.

**Comité de Fomento y Protección Pecuaria de B.C.** Creación de web institucional.

**Le Clos de la Boiscrete** (Casa de Huéspedes en Francia). Diseño de logotipo y web.

**JaniSource** (productos industriales de limpieza). Diseño de imagen, local y corporativo.

**Baja Folding Carton.** Creación y posicionamiento de sitio web.

**ShortCompany** (Servicios industriales). Diseño corporativo, web y material de ventas.

**PAIMEX** (Retrabajos y outsourcing). Interactivo de ventas y promoción para México y EE.UU.

**SuperFlash y SuperICE Autoservicios** (antes Super Cheap). Diseño de marca, local y publicidad.

**Top School** (campamentos de verano a Inglaterra; D.F.). Sitio web comercial y posicionamiento.

**Eñe Corporativo** (artículos publicitarios y textiles, Guadalajara). Diseño de marca.

**Teresa de Calcuta** (Jardín de niños en Torreón, Coahuila). Diseño de marca, fachada y publicidad.

**Núcleo Consultores** (Coaching Estratégico). Diseño de marca, publicidad y web comercial.

**Enviro Grates** (Fundidora del Desierto). Diseño de material para ventas en EE.UU.

**Hidrosistemas Baja** (proyecto en progreso). Interactivo de ventas y promoción.

**Tierra de Gracia** (vitivinícola del Valle de Guadalupe). Web, publicidad y material de ventas.

### Idiomas

**Inglés avanzado** TOEFL: 570 puntos. Test of Written English (TWE): 4.0. Actual trabajo bilingüe

**Francés Intermedio** DELF B1. Certificado Oficial del Gobierno francés. Estancias cortas en Francia.

**Alemán básico.** Autoaprendizaje, clases y estancias en Alemania. 4 meses

**Portugués básico.** Autoaprendizaje y cursos personalizados. 2 años.

**Catalán comprensión básica** (Constancia por el Gabinet de Llengua Catalana de la UAB)

### Anteriores estudios y empleos

**Seminarios del impacto de internet en la empresa.** Asistente a cursos de capacitación de Cibernarium. Clases de 3 a 4 horas. *De febrero de 2006 a diciembre de 2007.*

*Mejora la gestión de la empresa aplicando las TIC's; Networking; Workflow: organiza el trabajo en tu empresa; Aplicaciones móviles para mejorar la actividad empresarial; Customer Relationships Managements (CRM); E-Marketing: Estrategias en Internet; Técnicas de seguridad en internet para tu empresa; Crea tu portal de comercio electrónico; Posiciona tu empresa en los buscadores, Crea una campaña de publicidad contextual; Como migrar de Windows a Linux, etc.*

[Master Internacional de Comunicación y Educación en la Universidad Autónoma de Barcelona.](#)  
Edición presencial 2006. Titulado. Nota: Excelente. Documento en trámite. Becado por el [AlBan Office](#) (programa de becas de alto nivel de la Unión Europea para América Latina), programa de la EuroAid Office, de la Comisión Europea. [Convocatoria 2005-2006.](#)

Video Tesis: la relación entre inmigrantes y gente mayor en situación de abandono.  
<http://www.youtube.com/user/alexchavezrodriguez>

**Formador en Alfabetización Digital y Capacitador en cursos especializados para grupos específicos de Cibernarium – Barcelona Activa. 562 horas de enseñanza.** Multiespacio telemático de iniciación, capacitación y divulgación en el mundo digital para profesionales, empresarios y ciudadanos. Pertenece al Programa Internacional Europa – Latinoamérica auspiciado por el [Proyecto @alis](#) de la Unión Europea (EUROPEAID Oficina de Cooperación) dentro de la iniciativa de [Barcelona Activa \(Capacitación laboral y emprendedores de negocios\)](#), Ayuntamiento de Barcelona. [www.cibernarium.cat](http://www.cibernarium.cat) [www.alis-online.org](http://www.alis-online.org)

Profesor en clases cotidianas de la utilización y comprensión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para trabajar, buscar trabajo y estudiar. Instructor en cursos para trabajadores en capacitación, desempleados, grupos en riesgo de exclusión social (desertores del sistema escolar, migrantes) y grupos en programas de reinserción social (presos con libertad parcial y expresidarios) hispanoparlantes y no hispanoparlantes de Barcelona Activa, Generalitat de Catalunya y ONG's.

*Contrato de trabajo y capacitación; y asistencia a cursos en el [Parc Tecnològic Barcelona Nord](#), en el [Convent de Sant Agustín de Barcelona Activa](#), y en la [Escuela de Postgrado de la UAB](#).*

**Documentalista para [Docuteca](#) – [ECA \(Entidad Colaboradora de la Administración\)](#) - del [Bureau Veritas Group](#).** Barcelona, España. (Septiembre – Octubre 2008)

Clasificación, captura y archivo digital de documentos; trabajo presencial y en línea. Docuteca gestiona y resguarda la información de empresas. Forma parte de ECA (“medios y soluciones tecnológicas para aumentar y consolidar la calidad, seguridad e idoneidad de sus productos, instalaciones y organización productiva”) y de Bureau Veritas Group, compañía global dedicada a la evaluación de la conformidad y certificación aplicada a las áreas de calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social.

#### **Universidad**

- Titulado en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, especialidad en medios de comunicación. [Universidad Autónoma de Baja California](#). Facultad de Ciencias Humanas.
- Etapa terminal cursada en la [Universidad Politécnica de Valencia](#) (España). Licenciatura en Comunicación Audiovisual e Ingeniería en Telecomunicaciones, [Escuela Politécnica Superior de Gandía](#). Publicidad, producción y comunicación audiovisual.

**Seminario de Educación en Comunicación: la formación en pantallas.** (Febrero-Marzo de 2006) Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona. Seminario incluido en el Plan de Formación Permanente del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

[Instituto Mexicano del Seguro Social](#) (Abril a Diciembre 2005)

**Supervisor en el Departamento de Supervisión de Auditoría a Patronos, Delegación Regional de Baja California.** Supervisor de la Oficina de Auditoría a Patronos Subdelegación Ensenada y San Luís Río Colorado. Asesor de Comunicación Organizacional. Coordinación diaria de informaciones y órdenes de trabajo entre el departamento regional y locales con las jefaturas en Ciudad de México y Guadalajara. Trabajo contable y administrativo en línea y a distancia.

### **Idea3 Producciones** (Enero a julio 2004)

Área de video, fotografía y sonido:

- Guionista de publicidad (spots de radio y televisión); cd interactivos y videos promocionales e institucionales. Encargado de la arquitectura de contenidos
- Productor y editor de video y audio. Fotógrafo para publicidad institucional de empresas (producción y postproducción)

### **Transportes Metropolitanos de Barcelona. Agencia ECLAT.** Julio – Octubre 2007

Informar y orientar en rutas de transporte de metro, autobus y ferrocarriles a causa de obras, modificaciones, festejos, etc. Uso de inglés y otros idiomas frecuente para orientar a turistas y ciudadanos extranjeros.

## **Voluntariado Internacional**

- Servicio comunitario en campamentos de “International Volunteers for Peace”. 8 de julio al 10 de agosto de 2000 (Fort Wayne Indiana. “Friends of the Third World” y Bondville, Vermont. Estados Unidos de América). Inglés requerido.
- Grupo Concorde, Aleçon Francia. Realización de video documental (preproducción, producción y post-producción) del Festival del Folklore para el comité organizador. 29 de junio al 21 de julio de 2001. Francés e inglés indispensables.

## **Habilidades y conocimientos**

- Capacidad para ventas y convencimiento.
- Autodidacta
- Capacidad de trabajo y organización en línea y a distancia.
- Enseñanza individual y grupal. Manejo de grupos.
- Desempeño en áreas con tareas diversas.
- Trabajo y organización en equipos multidisciplinarios.
- Adaptación y desenvolvimiento en nuevos ambientes de trabajo y socioculturales.
- Trabajo individual y en conjuntos en distintos idiomas y culturas.
- Supervisión de tareas; evaluación de resultados y elaboración de propuestas.
- Planeación y ejecución de proyectos (audiovisuales y/o educativos).
- Facilidad y gusto por la redacción comercial y el diseño de materiales divulgativos.
- Utilización de cámara de video, fotografía; edición digital.
- Gusto por el conocimiento de noticias de actualidad, política nacional, geopolítica, cultura mundial. Lecturas de literatura y periodismo de opinión, historia, física y ciencias.

## **Objetivos profesionales**

- Desarrollo en áreas de ventas, promoción, comunicación estratégica, publicidad y marketing (comercial e institucional).
- Desenvolverme en proyectos que requieran trabajo en equipos multidisciplinario intercultural.
- Trabajar en ambientes que requieran conocimientos de comunicación intercultural.
- Continuar ejerciendo en áreas de capacitación de personal y procurar mejoramiento en todas estas áreas por cursos o por autoaprendizaje.

## Otras actividades

- Reseñador para la Revista de Comunicación y Educación, Mediacom Mentor. Gabinete de Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. [Artículo publicado en marzo de 2006.](#)
- Creación y redacción de guión literario para video de promoción de inversión turística para la Secretaría de Turismo del Gobierno de Baja California 2003. Edición de video de promoción e inversión turística de El Dorado Ranch. Para Agencia Idea 3. Junio - Julio 2003.
- Prácticas profesionales: La Máquina Producciones, de agosto a diciembre de 2003. Auxiliar de Producción de videos publicitarios e institucionales.
- Servicio Social Profesional: Articulista y periodista para la revista institucional del Ayuntamiento XVII de Mexicali "Estación 17", de septiembre de 2003 a febrero de 2004.
- Prestador de servicio social comunitario en el Taller de Televisión de la Facultad de Ciencias Humanas y en el Departamento de Medicina Preventiva del ISSSTECALI (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Gobierno y Municipios del Estado de Baja California)
- Egresado de Instituto Salvatierra, 1999. Perfil: Contabilidad.